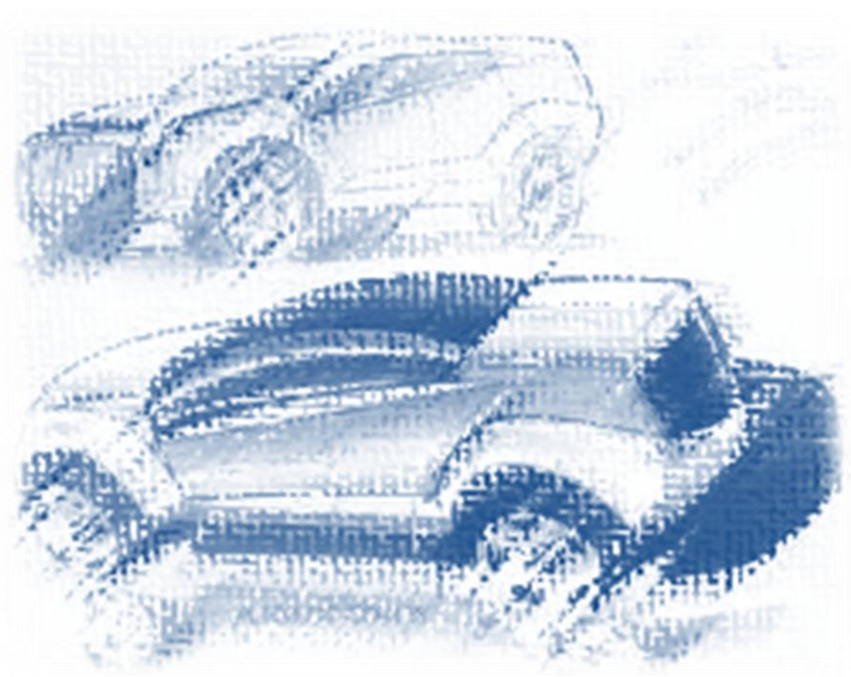




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



JULIO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "El mes de julio vuelve a confirmar la buena evolución del mercado. Por quinto mes consecutivo este año, las matriculaciones han superado las 100.000 unidades, acercándose progresivamente a los niveles registrados antes de la pandemia. Los ciudadanos muestran una mayor confianza a la hora de renovar su vehículo y, cada vez con más frecuencia, optan por modelos electrificados, que ya representan una de cada cuatro matriculaciones del mes, así como por vehículos híbridos convencionales.

Esta tendencia podrá verse reforzada con la puesta en marcha definitiva del Plan Auto+, un incentivo clave para seguir impulsando la renovación del parque y acelerar la electrificación. Si se mantiene el ritmo actual y no se producen factores externos que alteren la evolución del mercado, las previsiones apuntan a que el ejercicio cerrará superando con facilidad los 1,2 millones de matriculaciones de turismos."

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "El mercado de turismos cierra julio con cifras sólidas, en línea con lo que estamos viendo en los últimos meses y también con una etapa estival que suele ser favorable al mercado. En el acumulado del año vemos la misma tendencia: cifras sólidas vinculadas, sobre todo, a que se mantiene la confianza del consumidor, al incremento de las cifras de vehículos electrificados y a una batería de lanzamientos de nuevos modelos que ha intensificado la competencia entre marcas, lo cual ha beneficiado al comprador final. A esto hay que añadir, además, que se han publicado las bases del Plan Auto+, que da confianza al mercado y también confianza al consumidor, y que va a permitir, previsiblemente, un incremento en las cifras de los vehículos electrificados de cara al cierre del ejercicio."

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "julio ha sido el quinto mes consecutivo en el que nos situamos en el entorno de las 100.000 entregas, dato positivo que nos permite mantener la previsión de superar con holgura 1,2 millones de unidades matriculadas a cierre de año. Durante el pasado mes destaca el impulso de las compras de empresas alquiladoras que, siguiendo el patrón estacional, se aprovisionan de flota para dar respuesta a otro verano con cifras récord de turistas. Al margen del comportamiento de estos canales tácticos, es importante también que los particulares siguen concentrando la mitad del volumen de las matriculaciones, lo que evidencia la disposición del consumidor a la compra, especialmente de modelos híbridos convencionales, que suponen ya casi una de cada dos entregas. Además, la reciente aprobación de las bases del Auto+ garantiza un marco de certidumbre a los compradores que quieren acceder a un vehículo electrificado, en un momento en el que los modelos con enchufe ya se sitúan en torno al 25% de los

registros mensuales. Ahora bien, dado que el Auto+ prescinde del incentivo al achatarramiento, es urgente activar el plan nacional de renovación contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible para impulsar el rejuvenecimiento del parque y con él, acelerar la descarbonización y crear las condiciones para que la seguridad vial no sea solo para quien tiene renta disponible”.

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria
JULIO 2026

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	865	790	9,49%	5.759	4.928	16,86%
Particular	557	579	-3,80%	4.070	3.479	16,99%
Empresa	308	197	56,35%	1.669	1.361	22,63%
Rac	0	14	-100,00%	20	88	-77,27%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	147	16,99%	-13,53%	1.111	19,29%	-10,62%
Diesel	10	1,16%	-44,44%	108	1,88%	-50,23%
Resto	708	81,85%	17,61%	4.540	78,83%	30,91%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

